



Produits naturels, boulangerie, diagnostic immobilier... Cinq franchises qui cartonnent

Le 18 janvier 2023 à 13h46

CBWeed, Comptoir national de l'or, Marie Blachère... L'univers de la franchise regorge de secteurs qui performent... voire surperforment !

C BWEED

Après l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Pologne et la Lettonie, CBWEED est arrivée en France en 2021. Une implantation réussie puisque l'enseigne spécialisée dans les produits naturels à base de cannabis vient d'ouvrir son sixième magasin à Toulouse, ce qui porte à 100 le nombre total de ses franchises. Son fondateur, Riccardo Ferrini, ne compte pas s'arrêter là : il envisage 10 à 15 nouvelles ouvertures dans les 12 mois. Il faut dire qu'avec un chiffre d'affaires mensuel dépassant les 23 000 € par point de vente, les perspectives sont stimulantes. En contrepartie du droit d'entrée (15 000 €), l'enseigne garantit l'exclusivité dans les petites communes (ou dans les arrondissements des grandes villes), la construction et le montage des étagères. Sans oublier le matériel publicitaire.

Comptoir National de l'Or

Entre l'inflation et la guerre en Ukraine, le négoce des matériaux précieux a retrouvé des couleurs. Fort de ses quelque 200 millions de chiffre d'affaires, le Comptoir National de l'Or s'appuie sur une double stratégie : le développement de franchises d'un côté (elle en compte 55) et celui de magasins en propre de l'autre (25). Au total, cette enseigne créée en 2009 possède 78 agences réparties sur le territoire français et deux en Allemagne. En échange d'un droit d'entrée de 25 000 € en moyenne (il varie selon les zones d'implantation), les franchisés peuvent espérer réaliser un chiffre d'affaires annuel oscillant entre... 1,5 et 6 millions d'euros. La redevance mensuelle est calculée ensuite en fonction de la nature de la transaction.

Marie Blachère

715, c'est le nombre de boulangeries Marie Blachère. Si, jusqu'alors, cette enseigne fondée en 2004 était exclusivement présente en métropole, elle a récemment mis un

pied au Portugal et s'implantera sous peu dans les outremer. Le numéro 1 de la boulangerie mise sur une quarantaine de nouvelles ouvertures en 2023 et compte intensifier sa présence dans les aéroports, les gares et sur les aires d'autoroutes. Pour intégrer ce réseau, il faut déboursier 40 000 € de droits d'entrée et rassembler entre 100 et 150 000 € d'apport personnel. L'enseigne se charge de trouver le local de 350 m2 minimum. La superficie des points de vente intégrés au réseau de supermarchés Grand Frais et celle des commerces de passage est plus réduite puisqu'ils ne possèdent pas d'espace restauration.

Diag Précision

En 2022, près de 20 000 diagnostics immobiliers ont été réalisés par les 33 franchises de Diag Précision, une enseigne présente en métropole et en Guadeloupe. 14 nouvelles signatures sont en cours dans de nouvelles régions. L'enseigne table sur 25 ouvertures fin 2023 - dont certaines aux Antilles - avant de s'attaquer à d'autres pays européens (Espagne et Portugal) en 2025. Il faut dire que le secteur est porteur. Les aides à la rénovation énergétique ont dynamisé ce secteur déjà en pleine forme! Les droits d'entrée sont limités à 5000 € (il faut cependant disposer des certifications indispensables pour exercer ce métier). Un véhicule et du bon matériel suffisent ensuite pour débiter. A la clef, la promesse d'un chiffre d'affaires annuel oscillant entre 100000 et 130000 €.

Dietplus

Avec 30 millions de chiffres d'affaires, 300 franchises dont 250 en France et plus de 500 000 personnes accompagnées depuis l'ouverture, en 2011, Dietplus affiche une santé insolente! Nul besoin de publicité pour ce spécialiste du rééquilibrage alimentaire : 30% des franchisés sont d'anciens clients séduits par la méthode. Il faut dire que le fondateur, Philippe Langohr, est un ancien obèse et sait de quoi sa clientèle a besoin et comment la satisfaire. Pour le rejoindre, le franchisé doit s'acquitter d'un droit d'entrée variant entre 5 000 et 10 000 €. Les bénéfices sont réalisés sur les produits revendus - avec une marge de 60%. Les centres Dietplus sont généralement rentables au bout de 4 mois. 30 à 40 nouvelles ouvertures sont prévues en 2023.

Emmanuel SCHAFROTH